

## Datos de la Compañía

**Año de fundación:**  
2004

**Mercados atendidos:**  
Venezuela, Perú, México, Colombia

**Aliados:**  
Venezolano de Crédito, Interbank, Sambil Malls, Banco Exterior

**Cantidad de empleados:**  
250+

**Licencias y Certificaciones:**  
MasterCard, Miembro Principal  
ISO 9001-2000 en Gestión de la Calidad

**Plataforma:**  
Propietaria con certificación PCI, DSS

**Aceptación:**  
Todos los programas emitidos bajo las marcas MasterCard, Maestro, Visa o Visa Electron

**Tarjetas activas:**  
1.000.000+

**Total de Transacciones:**  
48 MM+

**Volumen Anual de Operaciones:**  
\$750 MM+

**Cientes Corporativos:**  
Más de 6.500, incluyendo compañías de renombre global

**Filiales Clave:**  
Tebca y Servitebca

**Marcas Regionales:**  
Bonus, Provis, Plata

## Hitos de la Compañía:

- La primera institución no financiera en Latinoamérica en recibir licencia de Miembro Principal de MasterCard Worldwide para emitir tarjetas prepagadas
- La primera tarjeta de uso general en América Latina que no requiere cuenta bancaria asociada
- La primera operación móvil de transferencia de fondos P2P vía mensajería de texto en América Latina
- Emisor de los primeros programas de recarga de telefonía y pago de servicios públicos en la región asociados a una tarjeta de uso general

## Un vistazo al mercado latinoamericano

- Aproximadamente el 70% de los hogares latinoamericanos no poseen una cuenta bancaria (BID, Agosto 2009)
- La economía informal latinoamericana constituye aproximadamente el 29% del PIB (FMI, Abril 2008)
- El empleo informal abarca el 51% del empleo no agrícola en Latinoamérica (Naciones Unidas, 2007)
- El costo promedio de los servicios financieros básicos está entre el 5-10% del salario mínimo mensual de los trabajadores de la región (Banco Mundial, 2006)

## Programas

Todos los programas son de circuito abierto y emitidas bajo marcas de amplia aceptación. Las tarjetas pueden ser utilizadas, según las características de cada programa, para operaciones vía internet, teléfono, ATM, POS, SMS, taquillas bancarias o Money Centers.

### Soluciones Corporativas

#### Tarjetas de Uso Específico:

- **Transferencia Electrónica de Beneficios/Vales de Alimentos:** facilita el pago de beneficios de alimentos y comidas a los trabajadores de las empresas.
- **Promociones:** ayuda a compañías de consumo masivo a desarrollar y ejecutar campañas de mercadeo y promocionales, para beneficiar a clientes que no poseen cuentas bancarias o residen en lugares remotos.
- **Gastos de Gasolina y Automotores:** diseñadas para organizaciones que manejan gastos de combustible o consumibles de vehículos, bien sea en programas de flotilla o como beneficio laboral a sus empleados.

#### Tarjetas de Uso General:

- **Gestión de Efectivo/Nómina/Otros:** utilizada por compañías para pagar sueldos y salarios, comisiones de ventas e incentivos. También puede ser utilizada para cubrir gastos de caja chica y de personal, tales como representación y viáticos.
- **Gestión de Efectivo/Compras:** permite a las organizaciones hacer desembolsos electrónicos de fondos relativos al pago de bonificaciones, incentivos de ventas, gastos diarios, así como premios, promociones y campañas de mercadeo. Diseñada exclusivamente para pagos en puntos de venta.

### Soluciones para el consumidor

#### Tarjetas de Uso General, Recargable:

- **Uso General Recargable:** dirigida a personas que no poseen cuenta bancaria o no tienen acceso a servicios financieros formales, permitiéndoles realizar compras y pagos, obtener efectivo, recargar y transferir fondos. La tarjeta puede ser utilizada para cumplir con programas especiales tales como pago de servicios públicos, recarga de saldo de telefonía, abono y liquidación de micro préstamos, distribución en centros comerciales, entre otros.

#### Tarjetas de Uso General, No Recargable:

- **Regalo:** para ser adquirida como obsequio por el público de centros comerciales y grandes almacenes, entre otros.

## Premios



### Sede Principal

**Miami**  
1111 Brickell Avenue,  
Suite 1580  
Miami, FL 33131  
Tel: +305  
600-0687

### Filiales

**Venezuela**  
Centro Seguros  
Sudamérica,  
piso 9, El Rosal.  
Caracas.  
Tel: +58 212  
240.5111

**Perú**  
Av. Rivera  
Navarrete 791,  
San Isidro.  
Lima.  
Tel: +51 1  
619.8900

**México**  
Paseo de la  
Reforma No. 2620  
Col. Lomas Altas  
C.P. 11950, D.F.  
Tel: +52 55  
9153.1400

**Colombia**  
Calle 67, No.  
7-35, Torre C,  
piso 4, Bogotá.  
Tel: +57 1  
419.3333

"El caso NovoPayment ofrece una perspectiva interesante en términos de cómo prestar servicios financieros a los no bancarizados de manera eficiente, mediante la construcción de un ecosistema enfocado en el consumidor" Mercator Advisory Group